KEDA

一图读懂

科达制造2020年报&2021年一季报

✓ 聚焦制造 ✓ 变革远行

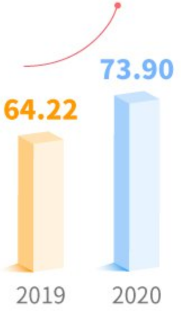
业绩回顾

2020年业绩回顾

// 紧抓市场机遇 疫情下显韧性 //

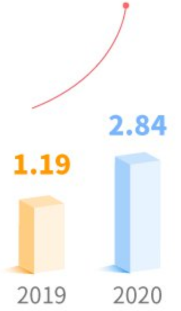
营业收入(亿)

+15.06%



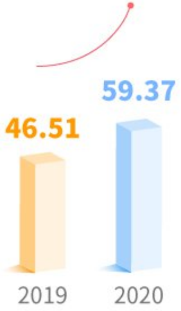
归属于上市公司股东的净利润(亿)

+138.39%



归属于上市公司股东的净资产(亿)

+27.66%

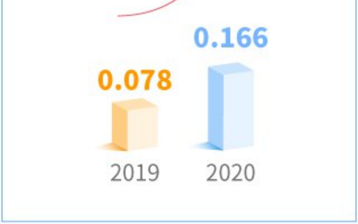


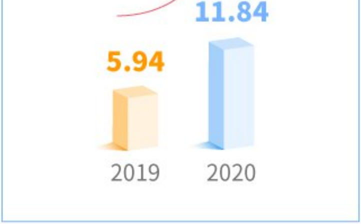
基本每股收益(元/股)

+112.82%

经营活动产生的现金流量净额(亿)

+99.31%





分红方案

公司拟向全体股东**每10股派发现金1.00元**（含税）

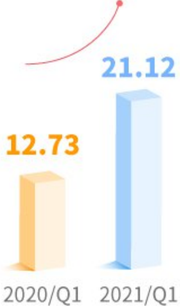
共分配现金股利**1.89亿元**

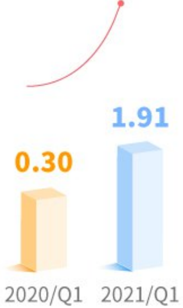
占当期归属于上市公司股东净利润的**66.38%**

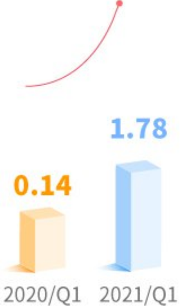
2021年第一季度

// 以变革育新机 发展势头强劲 //

营业收入(亿)	归属于上市公司股东的净利润(亿)	归属上市公司股东的扣非净利润(亿)
+65.91% ↑	**+526.95%** ↑	**+1,137.31%** ↑

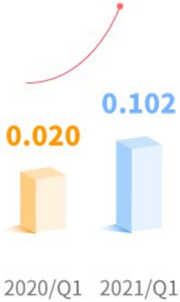






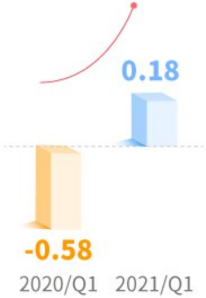
基本每股收益(元/股)

+410%



经营活动产生的现金流量净额(亿)

+131.22%

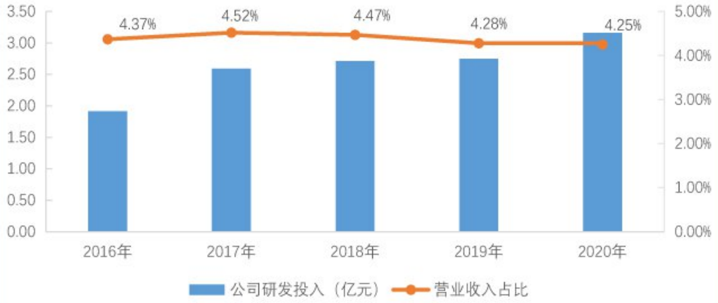


创新驱动
打造高质量发展内核

// 研发费用 //

2020年	2021年Q1
3.16 亿元	**0.58** 亿元
同比上涨	同比上涨
89.82 %	**72.25** %

年均研发投入超总营收的4%



// 研发成果 //

获得中国授权专利
2,125 项

中国授权发明专利
344 项

授权国外专利
26 项

国家标准
8 项

行业标准
36 项

团体标准
6 项

公司拥有**“国家认定企业技术中心”、“国家工程技术中心”、“博士后科研工作站”、“院士工作室”**等多层次研发与合作平台。

内增外扩
迈入发展新阶段

2020年，科达制造根据高端制造的战略定位，聚焦建材机械及海外建筑

陶瓷业务，步入了**“高质量发展”**阶段。

// 建材机械业务 //

2020实现营业收入

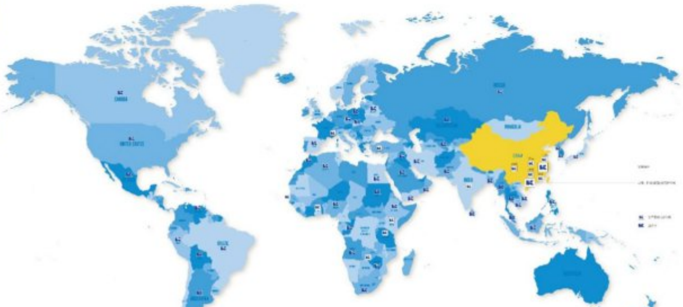
同比增长 **29.44** %

1、成型、抛光装备：截至 2020 年底，国内已建成及正在建设中的岩板生产线中，约 70% 使用了公司的成型、抛光设备。

2、海外陶机：全年接单量整体同比提升 45%，其中印度、土耳其、中东市场接单金额同比翻番。

3、跨领域应用：公司压机设备已延伸应用于炊具压制生产、轮毂压制成型、金属锻压、铝型材挤压机等领域，窑炉设备已应用于耐火材料、锂电池行业。

4、墙材机械：已跻身业内一流企业，获“建材机械行业优秀企业”、“中国建材机械行业名牌产品”等殊荣。



科达全球业务版图

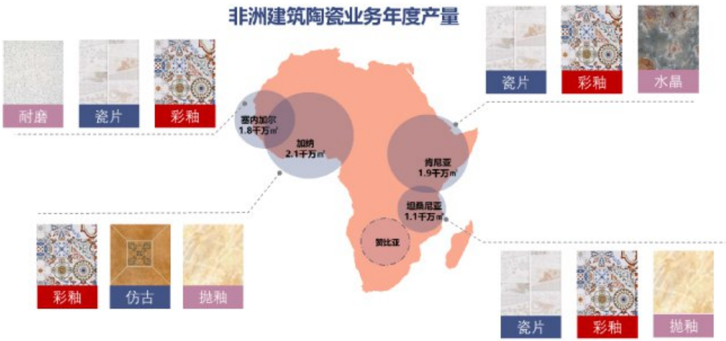
公司建材机械产品遍布全球，业务覆盖印度、孟加拉、巴基斯坦、东南亚、非洲、欧洲、南北美洲等**60多个国家**和地区。

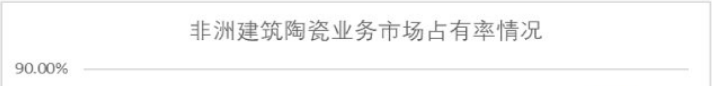
// 海外建筑陶瓷业务 //

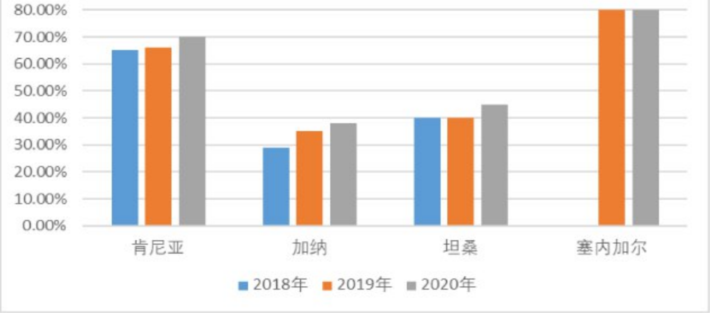
2020实现营业收入

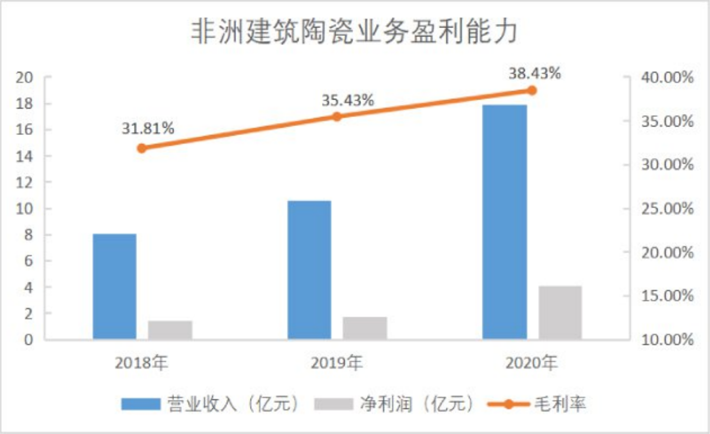
同比增长 **68.63 %**

2020年，公司非洲4家合资陶瓷厂，9条生产线，年产能达到7000万㎡。
2021年4月，非洲第5个国家赞比亚的2条生产线已投产。
加纳三期项目将于**2021年内**投产。


非洲建筑陶瓷业务年度产量


非洲建筑陶瓷业务市场占有率情况




非洲建筑陶瓷业务盈利能力

前瞻布局
战略投资成效初显

公司战略投资以蓝科锂业为载体的锂电材料业务
间接持有蓝科锂业43.58%股权

◉ 近三年均处于满产满销状态

	碳酸锂产量	碳酸锂销量
2017	**0.80** 万吨	**0.78** 万吨
2018	**1.10** 万吨	**1.13** 万吨
2019	**1.13** 万吨	**1.13** 万吨
2020	**1.36** 万吨	**1.38** 万吨
2021Q1	**2858** 吨	**2480** 吨

◉ 蓝科锂业**扩建2万吨/年**电池级碳酸锂项目已完成主要建设，于**2021年4月**起已先行释放部分产能，至**2022年内**新增产能将完全释放。

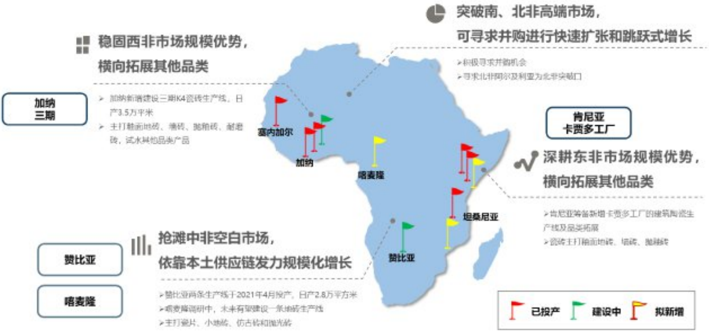
厚积薄发
未来前景可期

建材机械高端制造引领者

建筑陶瓷机械业务将围绕“技术引领、产品领先”，瞄准欧美市场，加快对世界先进技术的超车，以建筑陶瓷机械全球第一的目标而努力；墙材机械业务将抓住装配式建筑的政策支持，力争成为墙材机械整线系统世界第一供应商。

非洲城镇化发展伴随者

从业务驱动转向战略驱动。2-3年内，扩大投资建设，在非洲地区形成超1亿平方米的建筑陶瓷产能；3-5年内，在非洲市场实现关联品类拓展，发力布局零售网点，进行多品牌运营；5-10年内，从非洲专业瓷砖厂商转型为一站式家居中心，拓展家居品牌中心、商城网点，在非洲实现高中低端家居产品覆盖，建立家居全品类生态。



稳固西非市场规模优势，横向拓展其他品类

- 加纳新增建设三期K4瓷砖生产线，日产3.5万平米
- 主打釉面地砖、墙砖、抛釉砖、耐磨砖，试水其他品类产品

突破南、北非高端市场，可寻求并购进行快速扩张和跳跃式增长

- 积极寻求并购机会
- 寻求北非阿尔及利亚为北非突破口

深耕东非市场规模优势，横向拓展其他品类

- 肯尼亚筹备新增卡贾多工厂的建筑陶瓷生产线及品类拓展
- 瓷砖主打釉面地砖、墙砖、抛釉砖

抢滩中非空白市场，依靠本土供应链发力规模化增长

- 赞比亚两条生产线于2021年4月投产，日产2.8万平方米
- 喀麦隆调研中，未来有望建设一条地砖生产线
- 主打瓷片、小地砖、仿古砖和抛光砖

世界级盐湖提锂工业助力者

全力推进蓝科锂业的市场化改革及其2万吨/年电池级碳酸锂项目的

投产，并不断优化大幅提高实际产出。未来将根据市场情况调整蓝科锂业产品结构，凸显蓝科锂业卤水提锂业务在中国甚至全球锂资源中的战略地位。

精品企业培育者

紧跟国家能源转型综合战略，支持核心零部件的国产替代，在智慧能源、清洁煤制气利用、液压泵等方面打造行业“小而美”的精品企业。同时，提高人造石墨等负极材料产能及效率，成为国内领先的锂电材料技术与产品供应基地。

业绩目标

实现集团含税销售收入90亿元

品牌荣誉

“2020中国陶瓷智造十强”

2020“佛山数字化升级标杆企业品牌”

“2020广东制造业500强”

“两化融合示范企业”

“科技创新奖”

“岩板技术研发金奖”

“改革开放 40 年“致敬·创新企业”

“一带一路（海外）开拓奖”

KEDA